

Ausschuss für Umwelt und Energie

Kassel, 26.08.2008

Dachmarkenstrategie für Stadtwerke

Anfrage der SPD-Fraktion

- 101.16.972 -

Anfrage

Wir fragen den Magistrat:

1. Aus welchen Gründen nimmt die Städtische Werke AG Kassel an der Dachmarkenstrategie für Stadtwerke des Verbandes kommunaler Unternehmen (VKU), an der knapp 200 Unternehmen eingebunden sind, nicht teil?
2. Welche eigene Dach- oder Einzelmarke als Produktmarkenstrategie konzipiert die Städtische Werke AG selbst ohne die Anbindung an die Strategie des VKU?
3. Gibt es bei der Städtische Werke AG ein Kundenbindungsprogramm. und wie sieht dieses aus?
4. Welchen Erfolg hatte bisher der bundesweite Auftritt der Städtischen Werke und die Marke „Naturstrom“ in Bezug auf neue Kunden und Kundenbindung?

Die Anfrage ist beantwortet.

Karin Müller
Vorsitzende

Elisabeth Spangenberg
Schriftführerin