

18. November 2014
1 von 1

Marketingstrategie GRIMMWELT
Anfrage der Fraktion B90/Grüne
- 101.17.1491 -

Anfrage

Wir fragen den Magistrat:

Wie sieht die Kommunikationsstrategie aus, mit der in den nächsten Monaten auf die Eröffnung der GRIMMWELT aufmerksam gemacht wird und mit welchen Partnern wird diese Kommunikationsoffensive durchgeführt?

1. stellvertretender Vorsitzender Dr. von Rüden erklärt die Anfrage nach Beantwortung durch Frau Susanne Völker, Projektleiterin GRIMMWELT, für erledigt.

Dr. Michael von Rüden
1. stellvertretender Vorsitzender

Jutta Butterweck
Schriftführerin