

Vorlage Nr. 101.18.1297

30. April 2019
1 von 1

Werbung der Stadt für kulturell-kommerzielle Veranstalter wie "Dino World"

Anfrage

zur Überweisung in den Ausschuss für Kultur

Wir fragen den Magistrat:

1. Warum wurde für die Veranstaltung „Dino World“ auf kassel.de geworben und dort ein Gewinnspiel durchgeführt?
2. War das Kulturamt daran beteiligt?
3. Welche Gegenleistung hat die Stadt Kassel erhalten?
4. Können auch andere kommerzielle und/oder kulturelle Veranstalter mit einer ähnlichen Unterstützung durch Gewinnspiele, Filme und Texte auf kassel.de rechnen?
5. Wer entscheidet dies bzw. hat dies im konkreten Fall entschieden?
6. Wohin können Interessierte die Unterlagen für eine solche Bewerbung schicken?
7. War diese werbende Kooperation für eine Dinosaurierausstellung mit dem nahegelegenen städtischen Naturkundemuseum abgesprochen?

Fragesteller/-in: Stadtverordneter Marcus Leitschuh

gez. Dr. Michael von Rügen
Fraktionsvorsitzender CDU