

TOP 3

-103-

7. August 2019
Claas Michaelis
☎ 12 30

An
- IV -
über
- 10 - und - I -

19.8.19 J. 10.08.19

Ausschuss für Kultur
Anfrage CDU-Fraktion betr. Werbung der Stadt für kulturell
kommerzielle Veranstalter wie „Dino World“, Vorlage Nr. 101.18.1297

Die Fragen können wir wie folgt beantworten.

1. Warum wurde für die Veranstaltung „Dino World“ auf kassel.de geworben und dort ein Gewinnspiel durchgeführt?

Seit 2008 werden auf www.kassel.de Gewinnspiele mit Kassel-Bezug – auch von nicht städtischen Anbietern – aufgenommen. Mittlerweile wurde entschieden, dass dies so nicht beibehalten wird.

2. War das Kulturamt daran beteiligt?

Nein.

3. Welche Gegenleistung hat die Stadt Kassel erhalten?

Keine.

4. Können auch andere kommerzielle und/oder kulturelle Veranstalter mit einer ähnlichen Unterstützung durch Gewinnspiele, Filme und Texte auf kassel.de rechnen?

Die Modalitäten für Gewinnspiele wurden mit Einführung des neuen Stadtportals Anfang Mai geändert. Seither werden nur noch solche Gewinnspiele auf kassel.de beworben und veranstaltet, bei denen Preise von städtischen Ämtern oder Einrichtungen verlost werden bzw. bei denen städtische Ämter oder Einrichtungen beteiligt sind.

5. *Wer entscheidet dies bzw. hat dies im konkreten Fall entschieden?*

Die Entscheidung darüber liegt in der Abteilung Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Hauptamtes.

6. *Wohin können Interessierte die Unterlagen für eine solche Bewerbung schicken?*

Da ein städtisches Unternehmen bzw. ein Amt am Gewinnspiel beteiligt sein muss, erfolgt der Kontakt über diesen Weg. Ferner sind Unterlagen an die Abteilung Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Hauptamtes zu richten.

7. *Was diese werbende Kooperation für eine Dinosaurierausstellung mit dem nahegelegenen städtischen Naturkundemuseum abgesprochen?*

Nein.

Micha