



Ausschuss für Kultur am 16. Juli 2015

Werbemaßnahmen für das Staatstheater Kassel durch die Kassel Marketing GmbH

Vorlage-Nr.: -101.17.1713 -

Fragesteller: Stadtverordneter Marcus Leitschuh

1. Welche Möglichkeiten nutzt die Kassel Marketing GmbH bei regelmäßigen und anlassbezogenen Werbemaßnahmen und der Herausgabe von Druckmedien zur Bewerbung des Staatstheater Kassel?

Beantwortung durch Kassel Marketing GmbH, Geschäftsführerin Frau Hüppe

Regelmäßige Werbemaßnahmen – Druck:

Zeitungsbeileger „KASSELERleben“

- Präsentation des Staatstheaters Kassel in ein bzw. zwei Ausgaben pro Jahr mit abgestimmtem Programmpunkt (sowie Hinweis mit Verlinkung auf der Landingpage www.erlebe-kassel.de)
- erscheint zweimal jährlich, nächster Erscheinungstermin Oktober 2015
- Auflage: 340.000 pro Ausgabe
- Vertrieb:
 - über HNA und Partnerverlage im Wirtschaftsraum Kassel, Northeim und Frankenberg, Hersfelder Zeitung, Göttinger Tageblatt, Oberhessische Presse Marburg und Werra Rundschau Eschwege unserer Infopost beigelegt
 - Infopost Kassel Marketing
 - Download im Internet
 - Auslage in den Tourist Informationen

Serviceheft „KASSELCard - Ihr Erlebnis-Ticket

- Das Staatstheater Kassel ist ein Angebotsbaustein im Rahmen der KASSELCard
- Leistung: 15% Ermäßigung pro Person
- Neuauflage erschienen 02/2015
- Auflage des Serviceheftes: 7.500

- Vertrieb z.B.:
 - Infopost
 - Auslage in Partnerhotels
 - Download im Internet
 - Auslage in Tourist Informationen

Flyer „Kassel – Führungen 2015“

- Kurzbeschreibung innerhalb der Rubrik „Stadtübersicht“ mit Verortung in Karte
- erscheint jährlich
- Neuauflage erschienen 01/2015
- Auflage: 20.000
- Vertrieb z.B.:
 - Infopost
 - Download im Internet
 - Auslage in Tourist Informationen

Flyer „KASSELdestination“

- Listung des Staatstheaters unter Rubrik „Freizeit und Kultur“ sowie Verortung in der Karte
- Neuauflage dt./engl. erschienen 3/2013 (versch. Sprachvarianten 7/2014)
- Auflage dt./engl.: 170.000 (weitere Auflagen in versch. Sprachvarianten)

Flyer „Märchenweihnachtsmarkt Kassel – Die Highlights der Weihnachtszeit“

- Präsentation des Staatstheaters Kassel auf ein bzw. zwei Seiten mit abgestimmtem
- Programmpunkten sowie Integration in gezeichnete Innenstadtkarte
- Neuauflage erscheint 7/2015
- Auflage: 20.000
- Vertrieb z.B.:
 - Versendung an Gruppenreiseanbieter
 - Verteilung auf Weihnachtsmessen ab Oktober
 - Infopost
 - Download im Internet
 - Auslage in Tourist Informationen

Kandelaberwerbung in der Innenstadt

- Integration des Staatstheaters Kassel in eine Kandelaberkampagne
- einmal bis zweimal pro Jahr
- Flächenanteil je nach Kampagne bis 33%

Regelmäßige Werbemaßnahmen – Messen:

CMT Stuttgart und Internationale Tourismusbörse Berlin ITB)

Mitnahme und Auslage von Prospektmaterial des Staatstheaters Kassel

- jährlich jeweils Januar und März

Regelmäßige Werbemaßnahmen – Online:

Newsletter

- Präsentation von ausgewählten Programmpunkten im Newsletter der Kassel Marketing m
Verlinkung zur Homepage des Staatstheaters (ca. 6/Jahr)
- erscheint monatlich
- Vertrieb: Versendung an im Newslettersystem angemeldete Personen

Homepage www.kassel-marketing.de

- Präsentation des Staatstheaters Kassel unter der Rubrik „Freizeit & Unterhaltung“ im Bere
Theater mit „Headerfoto“ sowie Bild und Kurztext inkl. Verlinkung auf die Homepage des
Staatstheaters
- Bildmotive des Staatstheaters zum Download unter www.kassel-bilddatenbank.de

Filme

- Integration des Staatstheaters Kassel im Filmclip „Theater und Festivals“
- Vertrieb z.B. You Tube Kanal „Kassel Marketing“

Exemplarische anlassbezogene Werbemaßnahmen:

Kassel Magazin in DIE ZEIT

- ganzseitige Anzeige (U3) zur Bewerbung des Staatstheaters Kassel
- erschienen: 21.05.2015
- Auflage: 268.000
- Vertrieb z.B.:
 - 221.000 Exemplare als Beilage in DIE ZEIT am 21.05.2015 in verschiedenen
Bundesländern

Sondervertriebsbroschüren für Kulturreiseveranstalter

Broschüren erschienen zu besonderen Anlässen z.B.

- „documenta“,
- „Grimm 2013“
- „GRIMMWELT Kassel – Das neue Ausstellungshaus für die Brüder Grimm
 - Integration des Staatstheaters Kassel als Tipp
 - erschienen 8/2014
 - Auflage: 12.500
 - Vertrieb z.B.:
 - Versendung an 2.500 Unternehmen die Kulturreisen veranstalten

2. *Wie bewertet der Magistrat diese Werbetätigkeit im Vergleich zu Maßnahmen für andere Kultureinrichtungen in Kassel?*

Beantwortung durch –IV–, Herr Stadtrat Geselle

Die Kassel Marketing GmbH bewirbt sämtliche Kultureinrichtungen in Kassel gleichermaßen. In ihren Werbemaßnahmen wird alles einbezogen, was das Image Kassels – ob im Hinblick auf Tourismus oder Stadtmarketing – positiv beeinflusst. Hierfür befindet sich Kassel Marketing mit allen kulturellen Organisationen im regelmäßigen Austausch und unterstützt diese in der Werbung.

3. *Welche Optimierungsmöglichkeiten sieht der Magistrat bzw. plant Kassel Marketing?*

Beantwortung durch –IV–, Herr Stadtrat Geselle

Das Staatstheater wird durch die Kassel Marketing GmbH gut und umfangreich beworben – wie auch die Auflistung zu Frage 1 zeigt. Es wird derzeit kein Anlass für Optimierung gesehen.



Bertram Hilgen
Oberbürgermeister